



Mediadaten 2012

Tattva Viveka:

Auflage: 4.000 Exemplare

Tattva Extra: 30.000 Auflage (Seite 4)

Verbreitung: Deutschland, Österreich, Schweiz.
Verkauf im Abonnement, im Zeitschriftenhandel, in Fachbuchhandlungen, auf Veranstaltungen, Messen, Tagungen u.ä.

Erscheinungsweise: 4x jährlich (15.2., 15.5., 15.8., 15.11.)

Internet: www.tattva.de



Tattva Viveka

Der Titel kommt aus dem Sanskrit und bedeutet
»Die Unterscheidung von Wahrheit und Illusion«

Tattva Viveka

- verbindet wissenschaftliche Themen mit spiritueller Kultur
- hat sehr langen Nutzwert durch zeitlose Inhalte
- ist seriös und qualitativ
- arbeitet ganzheitlich und geht in die Tiefe
- ist interdisziplinär und interkulturell
- bringt unbekanntes Informationen
- unterstützt Ökologie, Lebensqualität und Innovation
- hat Leser mit hohem Bildungsniveau
- die engagiert und gut situiert sind und zur Bevölkerungsgruppe der »Kulturell Kreativen« gehören

Die Themen in Tattva Viveka sind:

- ganzheitliches und spirituelles Leben
- neue Naturwissenschaft
- Gesundheit und Medizin
- Grenzgebiete der Wissenschaft
- Kosmologie und Mythenforschung
- Philosophie, Psychologie
- Ökologie, Naturbewusstsein
- Kulturgeschichte und -wissenschaft
- Wirtschaft und Geld
- Lebenskunst

»Ich lese die Tattva nun schon seit 1998 (Nr. 8) und es sind immer mindestens zwei Artikel, die ich super finde, im Aktuellteil und den Werbeanzeigen habe ich noch mehr interessante Neuigkeiten und Adressen gefunden.«

Peter Jüdt, Wieseth



Formate und Preise

1/1 Seite 280 mm hoch 210 mm breit (zzgl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite)	1/1 Seite 240 mm hoch 180 mm breit im Satzspiegel	1/2 Seite hoch 280 mm hoch 102 mm breit (zzgl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite)	1/2 Seite hoch 240 mm hoch 88 mm breit	1/2 Seite quer 137 mm hoch 210 mm breit (zzgl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite)	1/2 Seite quer 117 mm hoch 180 mm breit
750,00 €	660,00 €	450,00 €	395,00 €	450,00 €	395,00 €
1/3 Seite hoch 280 mm hoch 71 mm breit (zzgl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite)	1/3 Seite hoch 240 mm hoch 56 mm breit	1/3 Seite quer 100 mm hoch 210 mm breit (zzgl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite)	1/3 Seite quer 80 mm hoch 180 mm breit	1/3 Seite block 137 mm hoch 132 mm breit (zzgl. 3 mm Anschnitt an jeder Seite)	1/3 Seite block 117 mm hoch 117 mm breit
340,00 €	295,00 €	340,00 €	295,00 €	340,00 €	295,00 €
1/4 Seite hoch 180 mm hoch 56 mm breit	1/4 Seite quer 56 mm hoch 180 mm breit	1/4 Seite block 117 mm hoch 88 mm breit	1/6 Seite hoch 118 mm hoch 56 mm breit	1/6 Seite quer 56 mm hoch 118 mm breit	1/12 Seite 56 mm hoch 56 mm breit
240,00 €	240,00 €	240,00 €	180,00 €	180,00 €	95,00 €

Sonderwerbformen Umschlagseiten

U 2 und U 3: 1/1 Seite 790,00 €
 U 2 und U 3: 1/2 Seite 490,00 €
 U 4: 1/1 Seite 860,00 €
 (jeweils zzgl. 3 mm Anschnitt)

Prospektbeilagen

Aboauflage 800 Stück: 200,00 €
 Gesamtbeilage 4000 Stück: 495,00 €

Sponsored Links

Bewerben Sie Ihre Internetseite (56x56 mm)
 Print und Online: siehe nächste Seite

Wiederholungsrabatte

• 2er-Schaltung **5 %**, 3er-Schaltung **10 %**
 • 4er-Schaltung **15 %**

Termine

Tattva Viveka 50

Erstverkaufstag: 15.02.2012
 Anzeigenschluss: 10.01.2012

Tattva Viveka 51

Erstverkaufstag: 15.05.2012
 Anzeigenschluss: 10.04.2012

Tattva Viveka 52

Erstverkaufstag: 15.08.2012
 Anzeigenschluss: 10.07.2012

Tattva Viveka 53

Erstverkaufstag: 15.11.2012
 Anzeigenschluss: 10.10.2012

Alle Preise netto zzgl. MwSt.

NEU + NEU + NEU: Werbung durch Selbstdarstellung:

Stellen Sie sich, Ihre Firma, Ihre Produkte vor! Unsere übersichtlich gegliederten Anzeigen mit Bild oder Logo. Die Berechnung richtet sich nach der Zeichenzahl und beträgt incl. Layout und Bildbearbeitung: 1000 Zeichen incl. Leerzeichen: 147,00 € zzgl. MwSt.

Technische Daten und Kontakt

Format:	280 x 210 mm
Satzspiegel:	240 x 180 mm dreispaltig (Spaltenbreite 56 mm, Spaltenzwischenraum 6 mm)
Druck:	Bogenoffset / max. 60 Raster (Umschlagseiten max. 70 Raster) Farbanzeige nur mit farbeverbindlichem Andruck
Druckvorlagen:	TIFF/EPS/JPG/PDF - Format mit 400 dpi

Für **Prospektbeilagen** und **Karten-Beilagen** muss vor Auftragsannahme ein verbindliches Muster bei der Anzeigenverwaltung vorliegen.

Verlag: Verlag Ronald Engert
 Akazienstraße 28
 D-10823 Berlin
 Tel. 0049 (0)30-37 30 25 88
 Fax 0049 (0)30-788 35 20
 Email: anzeigen@tattva.de
 www.tattva.de



Anzeigenvertrieb: Ronald Engert, Adresse wie Verlag.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- Der Verlag behält sich jederzeit nach freiem Ermessen vor, eine Anzeige anzunehmen oder abzulehnen. Dies gilt auch dann, wenn die Anzeige in früheren Ausgaben bereits veröffentlicht wurde.
- Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bestimmungen, auch bei laufenden Abschlüssen sofort in Kraft, sofern schriftlich nicht eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- Der Inserent hat für rechtzeitige Lieferung der Druckvorlagen Sorge zu tragen. Gehen die Druckvorlagen nicht rechtzeitig beim Verlag ein, besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung und der volle Betrag wird fällig. Anfallende Kosten für die Beschaffung der Vorlagen gehen zu seinen Lasten.
- Die Kosten für Entwürfe und Reinzeichnungen, sowie für die Herstellung der erforderlichen Druckvorlagen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten.
- Für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keinerlei Haftung.
- Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr übernommen, wenn die Platzierung schriftlich beim Verlag bestätigt und der Platzierungszuschlag vom Auftraggeber bezahlt wurde. Enthalten Anzeigenaufträge Platzierungswünsche, so gilt der Anzeigenauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn dem Platzierungswunsch nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.
- Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Können an den Druckvorlagen Mängeln nicht sofort erkannt werden, sondern stellen sich erst beim Druck heraus, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigen oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung berechtigt, es sei denn, dass der Inhalt der Anzeige durch Mängel nur unerheblich beeinträchtigt wurde.
- Reklamationen aller Art sind spätestens innerhalb von 10 Tagen nach Erscheinungstag geltend zu machen.
- Probeabzüge können nicht geliefert werden.
- Jeder Auftraggeber einer gestalteten Anzeige bekommt 1 Belegexemplar zugesandt.
- Die Rechnung ist innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum zu bezahlen.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von mindestens 1 Prozent über dem Diskontsatz der Europäischen Zentralbanken sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann die weitere Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen, auch Vorkasse verlangen. Die Geltendmachung eines höheren Verzugschadens bleibt vorbehalten.
- Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Parteien ist Berlin.

Stand 15.05.2003
 Verlag und Versand Ronald Engert, Berlin



Tattva Viveka

Zeitschrift für Wissenschaft, Philosophie & spirituelle Kultur

Online

Online-Formate und Preise

Bannerwerbung auf unserer Homepage:

Positionierung auf der Startseite rechts
Größe 180 x 150 pixel
50 € / Monat
1/2 Jahr: 250 €
1 Jahr: 400 €

Werbung durch Selbstdarstellung:

Stellen Sie sich, Ihre Firma, Ihre Produkte vor!
Unsere übersichtlich gegliederten Anzeigen mit Bild oder Logo. Die Berechnung richtet sich nach der Zeichenzahl und beträgt incl. Bildbearbeitung:
1000 Zeichen incl. Leerzeichen: 47,00 € / Monat

Werbung in unseren Newslettern:

Der eMail-Newsletter an unsere Kunden und Interessenten wird sporadisch verschickt. Bei Interesse setzen Sie sich bitten wegen der Terminabstimmung mit uns in Verbindung.
Zur Zeit 2800 Adressen
Größe: ca. 500 Zeichen und 1 Bild
Preis: 135,00 €

Sponsored Links:

Ein Sponsored Link besteht aus der Internet-Adresse und maximal 350 Zeichen Text.
Im Heft werden diese einheitlich layoutet. Sie brauchen uns nur den unformatierten Text per Email oder Word-Datei schicken. Wir erledigen die Gestaltung für Sie.

Preise Print + Online:
vierteljährl.: 60,00 €
ganzjährig: 200,00 €
mit Logo: vierteljährlich 85,00 € / Ganzjährig 280,00 €

Preise nur Online:
pro Monat: 17,00 € / 6 Monate: 87,00 € / 1 Jahr: 147,00 €
Mit Logo: Pro Monat zzgl.: 5,00 € / 6 Monate: 25,00 € / 1 Jahr: 50,00 €

Online-Rezension:

Die Buchrezensionen aus der Print-Ausgabe werden mit Bildern, Links und Bestellfunktion online gestellt. Interessierte Verlage bitten wir, sich zu melden.

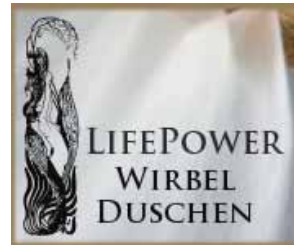
Preise Online:
Kosten: 37,00 € / Monat
Wiederholungsrabatt:
3 Monate 5% / 6 Monate 10% / 9 Monate 15% / 12 Monate 20%

Alle Preise zzgl. Mwst.

Seitenzugriffe November 2011:

Total Visits: 30.477, Total Hits: 351.291

Bannerwerbung:



Newsletter:

From: "Tattva Viveka" <redaktion@tattva.de>
Subject: Tattva Viveka Rundbrief
To: 'Birke Knopp' <post@maske-mythos-ritual.de>
X-Mailer: Direct Mail for Mac OS X
Disposition-Notification-To:

Tattva Viveka 48

erschienen am 15. August 2011

Ich freue mich, Ihnen die neue Ausgabe vorstellen zu dürfen. Folgende Themen finden sie in Ausgabe 48:

Hier eine Video-Einführung zur neuen Ausgabe von Ronald Engert anschauen:



Sponsored Link:

The screenshot shows the website's navigation bar with 'Home', 'Blog', 'Leserstimmen', 'Bücher', 'Links', and 'Shop'. The main content area is split into two columns. The left column features 'Die neuesten Artikel hier' with a list of topics like 'Von der Ökologie zur Spiritualität' and 'Wofür gibt es spirituelle Zeitschriften?'. The right column is titled 'Sponsored Links' and contains a link for 'Smaragd' with a description: 'Der Smaragd-Verlag hat sich auf dem Gebiet der Grenzwissenschaften, Lebenshilfe und spiritueller Entwicklung seinen...'. Below the link is the Smaragd logo and the website address 'www.smaragd-verlag.de'.

Online-Rezension:

The screenshot shows the website's navigation bar. The main content area features 'Die neuesten Artikel hier' with a list of topics. The right column is titled 'Buchbesprechungen' and contains a review for 'Dr. David Frawley: Mit dem Herzen denken' by Dr. David Frawley, dated 27. September 2011. Below the review is a small image of the book cover and the text 'DR. DAVID FRAWLEY MIT'.